社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2020年第二季度

皮书数据库影响力报告

www.pishu.com.cn

分析解读当下中国发展变迁的智库产品与知识服务平台

社会科学文献出版社 · 数字出版分社 出品

策划制作：江山

数据整理：江山

关于皮书数据库影响力报告

为何做？

- 更好地满足广大用户**便捷快速获取精彩优质内容**的需求
- 向研创者**了解研究成果影响力提供数据支撑**

怎么做？

- 以用户真实感知和反馈为原点，依托皮书数据库的**基础数据**和**运营数据**，从**内容影响力、使用影响力、品牌影响力**这三个维度，展示皮书数据库影响力。

- 基于第一季度报告，本季度报告新增**当季检索词排行、图书使用量排行**两个榜单，同时呈现**最受关注作者**，为研创者和用户提供更多影响力数据及资源入口。

皮书数据库 www.pishu.com.cn

- 以社科文献知名图书品牌**“皮书系列”**为基础
- 全面整合分析解读当下中国发展变迁**智库报告、专业著作、学术资讯、调研数据**
- **深度分析解读当下中国发展变迁**的重要智库产品与知识服务平台

目 录

CONTENTS

01 内容影响力

内容数据　最新智库观点　新入库皮书HOT3

02 使用影响力

使用数据（基础数据+本季检索词HOT5）

使用量排行（图书使用量TOP20+报告使用量TOP20）

本季最受关注作者

03 品牌影响力

本季准入皮书　重点营销活动

1 内容影响力

内容数据　最新智库观点　新入库皮书HOT3

01 内容数据

本季度入库报告近2000篇，旅游、法治主题资源占比强势上涨（22%，8%），关注疫情影响的报告明显增多。

报告
19.5万篇

图片图表
56万个

总字数
44.7亿字

内容规模

研创力量

专家学者
5.7万人

机构
815家

（数据截至2020年6月30日）

02 最新智库观点

姚佳 | 为何我们需要《民法典》替代单行法?

中国社会科学院法学研究所副编审、法学博士

扫码进入皮书数据库了解中国法治发展形势

民法典是一种维护人之为人的法律。民法所确立的是每个人生活中鲜活的行为规范。民法典的七编所体现的不仅仅是编章结构的意义，更是七本书的体现，涵盖胎儿、自然人、法人、非法人组织等等主体规则与权利保护规则。从鼓励交易、维护交易安全角度进一步完善了物权法、合同法体系及相关规则。尤其是因应社会的实践发展，增加了典型合同的类型；专设人格权编也凸显了国家对于人格权权益保护的格外重视；婚姻家庭编和继承编的规则也始终贯穿弱势群体保护的理念；而设定相关规则侵权责任编也充分规定，行为人侵害他人民事权益的法律责任等内容。整个民法典平等与保护理念都是贯穿始终的。

02 最新智库观点

扫码阅读《中国投资发展报告（2020）》

张志前 | 权益类资产比固定收益类资产更具有吸引力

经济学博士，高级研究员，中国建投投资研究院副秘书长

投资必须坚持稳字当头。2020年大类资产配置仍然要坚持稳中求进的基调，把防控风险放在首要位置，跟着宏观经济政策尤其是货币政策走。在资产选择上还是应该以国内资产为主，适当增加权益类资产的配置。散户投资者可选择被动型指数基金作为投资标的。

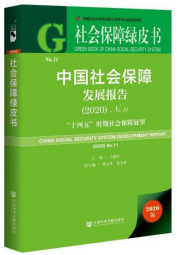
增加中国国内资产配置比例。全球主要股市价格走势已经大幅领先PMI而走强，在经济基本面发出明确复苏信号之前，金融市场的波动性可能加剧。反观中国经济，虽然短期看面临一些困难和挑战，下行压力比较大，但长期向好的趋势不会改变。

适当增加A股的配置比例。在宽松货币政策环境和盈利周期弱复苏的背景下，权益类资产比固定收益类资产更具有吸引力。

02 最新智库观点

青连斌 | 发展居家养老为基础、机构养老为补充的养老服务

中共中央党校（国家行政学院）社会和生态文明教研部教授



扫码阅读《中国社会保障发展报告（2020）No.11》

“十四五”时期是我国“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期。也将是我国老龄化速度进一步加快，养老服务体系建设面临更严峻挑战的时期。要确保到2022年在保障人人享有基本养老服务的基础上，有效满足老年人多样化、多层次养老服务需求，必须在破除发展障碍，健全市场机制，持续完善居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养相结合的养老服务体系方面真抓实干。

为夯实居家养老基础，应进一步落实家庭成员赡养和扶养老人的法律责任；进一步健全居家养老的支持政策，实施有利于家庭发展的户籍政策、住房政策和税收政策。政府要加大对居家养老的财政投入；整合各类居家养老服务资源，提高居家养老服务资源的利用效率。

03 新入库皮书HOT3

扫码阅读更多

2019～2020年中国旅游发展分析与预测

研创单位：中国社会科学院旅游研究中心

按以往的旅游数据大致估计，2020年春节期间的旅游业损失在5500亿左右，清明节损失在530亿左右，五一节的损失在1400亿左右（今年五一假期长达5天）。就不同细分行业而言，此次疫情的影响大小、市场恢复的时间早晚等有所不同。航空业、 邮轮业、以传统团队业务为主的旅行社业等受损可能最为严重。在制定相关政策和市场振兴计划时, 应加以区别对待。 同时，要警惕可能出现的产业链震荡，关注某些领域可能出现的兼并收购、行业洗牌或投资烂尾。

中国农村经济形势分析与预测（2019～2020）

扫码阅读更多

2019年，中国农业农村经济稳步发展，农村贫困人口继续较大幅度减少，农村劳动力加快转移，乡村消费保持较快增长，农业农村经济对经济社会稳中向好发展发挥积极支撑作用。

中国区域经济发展报告（2019～2020）

扫码阅读更多

展望2020年，中国区域经济格局将继续呈现“西快东慢”“南升北降”的板块多维分化态势，区域发展协调性将持续提升，创新对区域发展的引领作用将不断增强，多元增长极将引领区域经济发展更加均衡、协调。

2

使用影响力

使用数据　使用量排行　本季最受关注作者

01 使用数据

用户覆盖

新增山西大学、南京审计大学等机构用户，个人用户增幅达17.9%

国内机构用户	海外机构用户	个人用户
1483家	103家	165674人

（数据截至2020年6月30日）

01 使用数据

◆ 平台流量 PV量涨幅达14.4%

PV量

全库报告使用量

皮书报告使用量

本季机构使用量TOP5

- 河北经贸大学
- 北京大学
- 清华大学
- 广西壮族自治图书馆
- 浙江大学

（数据截至2020年6月30日）

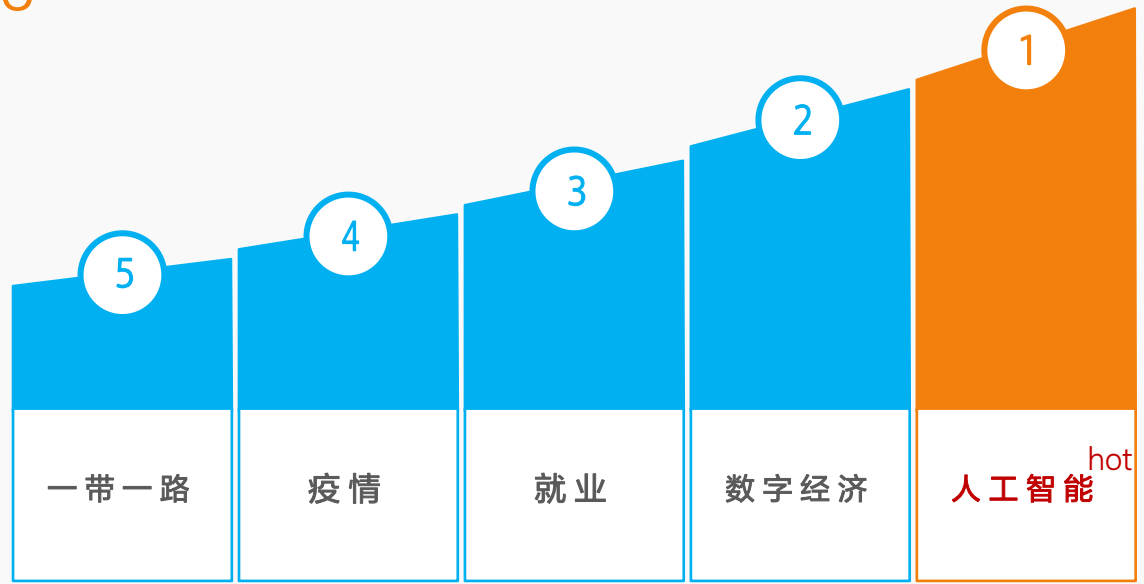
01 使用数据

◆ 本季检索词HOT5

第二季度

皮书数据库机构用户

- 发生检索行为13万次
- 输入检索词2万余个



（数据截至2020年6月30日）

02 使用量排行 指标体系

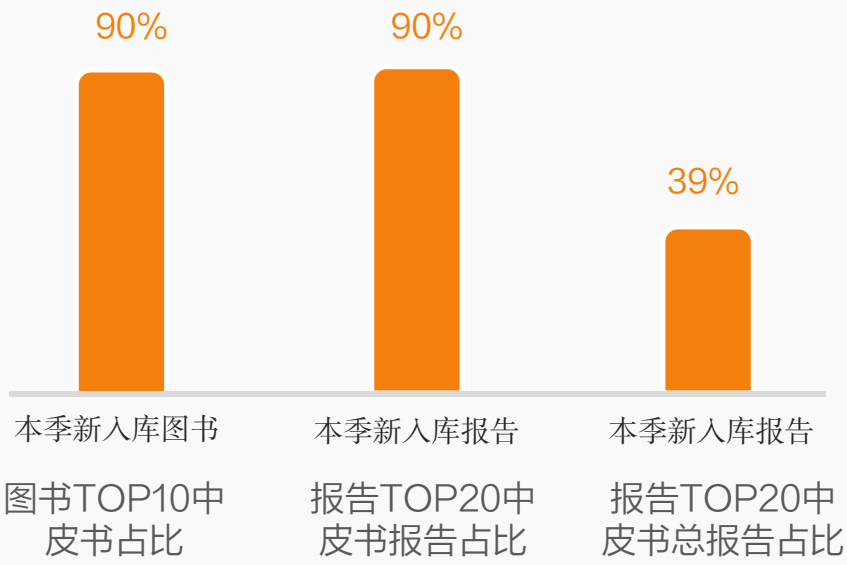
一级指标	一级指标权重	二级指标	二级指标权重
使用量	0.6	月均使用量	
使用深度	0.4	浏览次数	0.2
		在线阅读次数	0.3
		下载阅读次数	0.5

- *使用量 = 浏览次数 + 在线阅读次数 + 下载阅读次数（图书的使用量为下属报告使用量之和）*
- *月均使用量 = 使用量 / 入库累计月份*
- *使用深度 = 浏览次数*0.2 + 在线阅读次数*0.3 + 下载阅读次数*0.5（图书的使用深度=下属报告浏览次数之和*0.2 + 下属报告在线阅读次数之和*0.3 + 下属报告下载阅读次数之和*0.5）*
- *图书/报告使用量 = 使用量*0.6 + 使用深度*0.4*

02 使用量排行 分析解读

皮书及皮书报告关注度高

总报告更受用户青睐

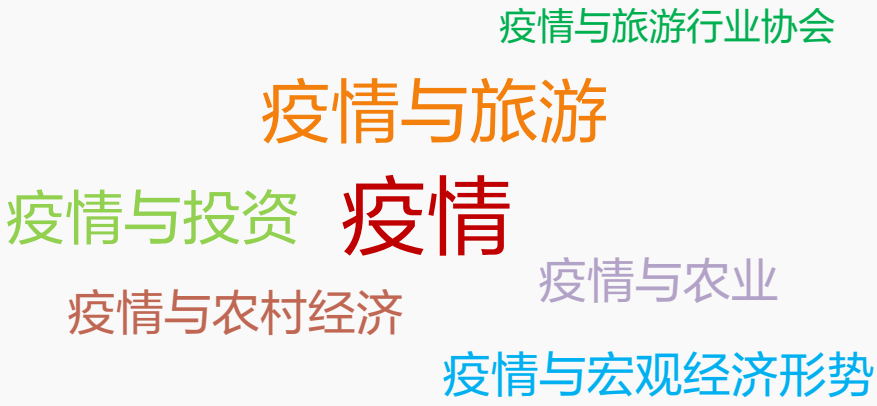


02 使用量排行 分析解读

特殊时期

疫情主题报告

关注度持续走高



02 使用量排行

本季新入库图书使用量TOP20

排名	图书名称	主编	丛书名
1	2019～2020年中国旅游发展分析与预测	宋瑞	旅游绿皮书，2020
2	中国农村经济形势分析与预测（2019～2020）	魏后凯、黄秉信	农村绿皮书，2020
3	中国投资发展报告（2020）	中国建银投资有限责任公司投资研究院	中国建投研究丛书·报告系列
4	中国区域经济发展报告（2019～2020）	赵弘	区域蓝皮书，2020
5	“一带一路”文化产业合作发展报告（2019）	向勇	“一带一路”文化产业蓝皮书，2020
6	丝绸之路经济带发展报告（2020）	司晓宏、白宽犁、谷孟宾	丝绸之路蓝皮书，2020
7	中国法院信息化发展报告No.4（2020）	陈甦、田禾	法治蓝皮书，2020
8	中国影视产业发展报告（2019）	司若	影视蓝皮书，2020
9	越南国情报告（2019）	谢林城	越南蓝皮书，2020
10	北京文化创意产业发展报告（2019）	张京成	创意城市蓝皮书，2020

02 使用量排行

本季新入库图书使用量TOP20

排名	图书名称	主编	丛书名
11	长江经济带产业发展报告（2019）	吴传清	长江经济带产业蓝皮书，2020
12	中国旅游民宿发展报告（2019）	过聚荣	民宿蓝皮书，2020
13	全球信息社会发展报告（2019～2020）	丁波涛	全球信息社会蓝皮书，2020
14	中国经济高质量发展报告（2019）	韩保江	高质量发展蓝皮书，2020
15	陕西精准脱贫研究报告（2020）	司晓宏、白宽犁、罗丞	陕西蓝皮书，2020
16	黑龙江经济发展报告（2020）	吴海宝	黑龙江蓝皮书，2020
17	中国法治发展报告No.18（2020）	陈甦、田禾	法治蓝皮书，2020
18	陕西文化发展报告（2020）	司晓宏、白宽犁、王长寿	陕西蓝皮书，2020
19	2019年迈向国家战略的长三角	俞世裕	长三角蓝皮书，2020
20	中国社会科学院国际形势报告（2020）	谢伏瞻	–

注：（1）统计对象范围：2020年4月1日至2020年6月30日被皮书数据库收录的图书；（2）使用量统计周期：2020年4月1日至6月30日。

02 使用量排行

本季新入库报告使用量TOP20

排名	报告名称	作者	丛书名
1	2019～2020年中国旅游发展分析与展望	宋瑞	旅游绿皮书，2020
2	新冠肺炎疫情与旅游业：影响评估与思考建议	宋瑞、冯珺、王业娜	旅游绿皮书，2020
3	新冠肺炎疫情对旅游行业的影响	张茜、赵鑫	旅游绿皮书，2020
4	新型冠状病毒肺炎疫情下旅游业发展的几点思考	厉新建、陆文励、沈铮杰	旅游绿皮书，2020
5	新冠肺炎疫情对农业农村经济的影响及建议	张天柱、白春明、张茜等	农村绿皮书，2020
6	2019年中国农业农村经济形势分析及2020年展望预测	李国祥	农村绿皮书，2020
7	2019年中国旅游发展十大热点	宋子千、杨慧、廖斌等	旅游绿皮书，2020
8	2019～2020年我国区域经济发展形势与展望	赵弘、王德利、王忠员等	区域蓝皮书，2020
9	2018年中国影视产业发展报告	陈鹏、王毛毛	影视蓝皮书，2020
10	2019年中国法院信息化发展与2020年展望	王祎茗、田禾、吕艳滨	法治蓝皮书，2020

02 使用量排行

本季新入库报告使用量TOP20

排名	报告名称	作者	丛书名
11	越南对外贸易情况	聂槟、尚锋	越南蓝皮书，2020
12	新冠肺炎疫情对宏观经济的影响分析	张志前	中国建投研究丛书·报告系列
13	2019年中国汽车工业发展报告	中国汽车工业协会等	汽车工业蓝皮书，2020
14	2019～2020年中国国内旅游发展分析与展望	郭娜	旅游绿皮书，2020
15	全球形势分析与展望	谢伏瞻、张宇燕、姚枝仲等	–
16	关于文化和旅游融合问题的几点思考与认识	庞学铨	旅游绿皮书，2020
17	新冠肺炎疫情防控中的旅游行业协会	龙飞	旅游绿皮书，2020
18	2019年陕西省文化发展现状与趋势	王长寿、樊为之	陕西蓝皮书，2020
19	乡村数字经济的内涵、问题与发展对策	崔凯	农村绿皮书，2020
20	2019年农业生产与价格运行状况分析	张珍琴	农村绿皮书，2020

注：（1）统计对象范围：2020年4月1日至2020年6月30日被皮书数据库收录的报告；（2）使用量统计周期：2020年4月1日至6月30日。

03 当季最受关注作者

发文数量TOP1

郭德荣

迈点网主编兼迈点研究院研究总监，研究方向为商业空间品牌及运营。

当季发文16篇。

扫码关注作者

研创报告使用量TOP1

宋 瑞

经济学博士。中国社会科学院财经战略研究院旅游与休闲研究室副主任、副研究员、硕士生导师。研究方向为休闲经济与旅游产业、旅游可持续发展、生态旅游、遗产旅游。

扫码关注作者

注：仅统计报告第一作者

3

品牌影响力

本季准入皮书　　重点营销活动

01 本季准入皮书

序号	丛书名	书名	皮书类别
1	税收蓝皮书	中国区域税收发展报告（2020）	宏观经济
2	黄河生态文明绿皮书	黄河流域生态文明建设报告（2020）	区域与城市经济
3	设计产业蓝皮书	中国设计产业发展报告（2019-2020）	产业经济
4	康复产业蓝皮书	康复产业发展报告（2020）	产业经济
5	自动驾驶蓝皮书	中国自动驾驶产业发展报告（2020）	产业经济
6	乡村振兴蓝皮书	四川乡村振兴发展报告（2020）	区域发展
7	首都高质量发展蓝皮书	首都高质量发展报告（2020）	区域发展
8	广东蓝皮书	2021年广东经济社会形势分析与预测	区域发展
9	湖南创新发展蓝皮书	2020年湖南科技创新发展报告	区域发展
10	大数据蓝皮书	中国文旅大数据发展报告（2020~2021）	文化传媒

01 本季准入皮书

序号	丛书名	书名	皮书类别
11	中国关心下一代蓝皮书	中国关心下一代研究报告（2020）	社会政法
12	青少年蓝皮书	中国青少年健康行为研究报告（2020）	社会政法
13	数字政府蓝皮书	中国数字政府建设报告（2020）	社会政法
14	中国少数民族发展蓝皮书	中国少数民族事业发展报告（2019）	社会政法
15	园林城市绿皮书	中国园林城市发展报告（2020）	行业及其他
16	荒漠化防治绿皮书	中国荒漠化防治发展报告（2020）	行业及其他
17	国家公园绿皮书	中国国家公园发展报告（2020）	行业及其他
18	家族财富管理蓝皮书	中国家族财富管理发展报告（2020）	行业及其他
19	边疆蓝皮书	中国与周边国家关系发展报告（2021）	国际问题与全球治理
20	“一带一路”中外关系蓝皮书	中国-海合会国家关系发展报告（2019~2020）	国际问题与全球治理

02 重点营销活动

◆ 2020年全国两会主题资源推荐，触达用户165万人

活动期间，专题使用量近7万次，数据库使用量较去年同期增长226%；个人用户数量同比增长238%。

与新华网合作的《民法典》解读主题视频，在新华网客户端、腾讯视频、抖音、B站等高流量平台同步投放，观看量达到164万次。

（数据截至2020年6月30日）

02 重点营销活动

◆ 读书月活动精彩不断，数据库访问量同比增长114%

与91家机构用户图书馆合作，推出数据库产品知识“有奖竞答”活动，活动期间数据库访问量同步增长114%。

联合南京审计大学进行“皮书数据库如何助力科研及学术论文写作”线上培训，培训当天数据库访问量增加15000余次，江苏省访问量增长明显。

（数据截至2020年6月30日）

社科文献
数字出版分社
Digital Publishing Division
Social Sciences Academic Press
(China)

THANKS

For Your Watching

扫码体验皮书数据库

欢迎关注微信公号

社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)