

SSAP

—
手册系列



皮书 手册

第二部分

皮书研创规范

2.1

皮书研创前的准备

2.1.1 皮书策划

皮书出版实施目录管理，进入目录的皮书方能出版。

新皮书的策划主要有两种情况。一种是出版社编辑策划选题后，约请合适的主编团队研创；另一种是由重要学者或机构发起策划。策划一本新的皮书之前，皮书主编应了解皮书的特性和基本要求，与出版社共同确定选题的可行性。皮书主编应组织召开选题会，确定内容框架、研究团队等，并向出版社提交准入申请。

对于皮书目录中的已有皮书，各皮书课题组在岁末年初或皮书固定的出版时间至少 8 个月前，应召开当年度皮书选题会，确定本皮书的年度主题、目录框架以及总报告的提纲，并提交“皮书出版反馈单”（见附 2.1），由出版社评审。

2.1.2 皮书准入

新书目项目在进入出版社选题论证前，应参加同行评审，即进行皮书准入评审。主编单位填写“皮书准入申请表”（见附 2.2），皮书编辑对申请表中的内容进行把关，审核通过后，提交皮书准入申请，上传准入材料。“皮书准入申请表”由同行专家组成的皮书编辑委员会评审后，再提交出版社编辑委员会论证，审议通过后可申报皮书选题。

皮书准入环节有通过、暂缓、否决三种结果。准入通过的，方可进入出版社选题论证环节。

准入时暂缓的选题，应按照评审专家的意见逐条作出修改说明，可再次提交准入申请。

准入时否决的选题，一般不接受再次申报，作者可以选择以一般图书、其他智库报告等形式出版。

皮书编辑应及时将评审结果反馈给课题组，指导皮书课题组根据专家的意见修改准入材料。

2.1.3 皮书报告投约稿

皮书作者可以根据自己的研究方向或研究领域，关注相关选题的皮书课题组动态，如约稿函、出版时间等，可以向皮书课题组投稿，也可以通过皮书投约稿平台投稿，与皮书课题组或者出版社建立联系，参与到皮书的研创中。

无论是新准入的皮书还是出版多年的已有皮书，组织皮书研创前，其目录均应通过皮书编辑审定。

2.2 研创基础

2.2.1 研究领域

研究领域一般指研究课题所涉及的学术领域或实践领域，或者说课题所研究的对象范围。

皮书的研究领域主要按照社会科学的研究范畴进行分类，如宏观经济、社会形势、教育发展等，也可以根据经济社会发展中的现实问题聚焦于某一个群体、某一个产业或某一个实践领域开展研究，如女性生活、京津冀协同发展、“一带一路”城市网络等。

2.2.2 研究主题

研究主题是指研究的主要问题，是研究领域的进一步集中。

皮书的研究主题是指在确定全书的研究领域和研究对象之后，全书各个报告尤其是总报告所确定研究的问题。

2.2.3 研究方法

研究方法是指在研究中发现新现象、新事物或提出新理论、新观点，揭示事物内在规律的工具和手段，一般包括文献研究法、调查法、观察法、实验法、实证研究法、定量分析法、定性分析法、个案研究法、比较研究法等。

皮书研创主要使用实证的研究方法（文本写作主要使用归纳法），适当使用文献分析方法、历史比较分析方法和逻辑思辨方法等。实证研究方法又分为定量研究和定性研究的方法，定量研究方法如数理统计、社会调查、内容分析、模型分析与预测、控制实验等，定性研究方法如深度访谈、焦点小组、民族志/田野调查等。随着计算机技术和互联网的发展，大数据挖掘与分析已逐步成为社会科学研究的一种新的方法和手段。

2.2.4 数据来源

2.2.4.1 数据

皮书以定量研究为主，主要通过对数据的获取、分析得出结论，数据是皮书的基本元素。

皮书数据来源应可靠，最好使用一手数据。使用一手数据也是皮书质量和价值的重要体现和保证，皮书研创应多使用拥有自主知识产权的一手数据，并在皮书研创的基础上构建基础数据库和成果数据库。

通过统计分析、评价指标体系及模型分析与预测所得到的数据和结果应真实、可信。

随着计算机技术和网络技术的发展，大数据对人文社会科学研究产生了深刻的影响，皮书研创可使用大数据开展相关研究。

2.2.4.2 一手数据

一手数据，也称为原始数据，是指通过问卷调查、访谈、实验、测定等方式获得的数据。

2.2.5 内容重复率

内容重复率是指皮书正文中引用政府公文、媒体报道、他人学术成果、作者本人已公开发表的学术成果的字数占该报告总字数的比例。

皮书内容重复率检测使用学术文献检测系统（CNKI）完成，首次检测按照核心期刊的标准（低于15%）执行。

皮书内容重复率检测采取两次检测的方式：编前检测和印后检测。第一次是编前检测，如书稿达不到标准，则不能进入编辑流程，先退回作者修改；第二次是印后检测，印后检测的结果作为皮书评价中“内容重复率”指标的评分依据。

2.2.6 学术伦理

皮书研创应遵守学术伦理，学术伦理是皮书撰写者应该遵守的基本学术道德规范和行为规范，以及从事学术活动中应承担的社会责任。

违背学术伦理的行为既包括利用学术权力获取不正当利益的学术腐败及违反学术准则以抄袭、伪造、篡改等作弊形式获取利益的学术不端，也包括数据、文献引用和注释不足或不全等造成的学术失范，还包括研究领域、研究对象及研究

成果对社会或某一群体可能造成伤害的科研行为，如克隆技术引发的伦理问题等。

2.3 研创主体

皮书的研创主体是指皮书的创作者、资助者，包括研创机构（主编单位和资助单位），也包括编委会成员、主编、副主编、课题组成员以及皮书报告的撰写者和署名人。

2.3.1 研创机构

皮书的研创机构是指皮书研创的发起单位、组织单位或资助单位。研创机构可以是一家，也可以是多家（一般以不超过3家为宜），可在封面上署名，也可不署名。

皮书一般是集体劳动的成果。皮书的研创一般由一个或多个单位的业务领导或学术带头人牵头，以本单位（高校、科研院所、中心）部分科研人员为基础，整合本学科、本领域的知名专家共同完成。

2.3.2 编委会

皮书研创应组建编委会或课题组，编委会一般是皮书研创的学术指导机构，编委会主任一般由有学术声望或社会声望的专家学者担任，编委会主任可担任主编，也可不担任主编。如果不具备条件，也可不设立编委会，但须设立课题组。

2.3.3 课题组

课题组是皮书研创的具体落实者和执行者，研创皮书必须组建对本项目进行

持续研究的课题组，具体落实皮书总报告和重要报告的研究和撰写以及全书的研究组织和协调工作。课题组长是皮书研创的实际负责人，一般担任主编或副主编，课题组主要成员应相对固定。

2.3.4 主编

皮书主编是皮书研创的第一责任人，皮书主编拥有与本皮书相关的权利和义务，也应具备相应的任职条件。

2.3.4.1 主编任职条件

(1) 皮书主编应具备较高的政治素质和理论水平，具备较强的科研能力和组织领导能力，是本皮书所涉专业和研究领域有较大影响力和较高知名度的专家学者，能够带领和指导皮书课题组开展皮书的研创工作。

(2) 皮书主编应有切实承担统领皮书研创工作的时间、精力之保证。

(3) 皮书主编可由多人担任，但原则上不超过 3 人。多人共同担任主编，应明确责任分工。

2.3.4.2 主编的权利和义务

2.3.4.2.1 权利

(1) 皮书主编有权代表皮书课题组与出版社签订出版合同，享有相关法律与合同规定的权利。

(2) 皮书主编有确定年度研创主题、组建研创队伍的权利。

(3) 皮书主编在皮书发布会召开后，有权代表皮书课题组接受媒体采访、代表课题组深入解读皮书成果。

(4) 皮书主编对皮书发布会的新闻稿件有最终审定权。

(5) 为了扩大皮书的国际影响，实现“走出去”战略，在海外出版合作、推

广发行等方面，皮书主编有要求出版社给予支持和配合的权利。

（6）在征得出版社同意的前提下，皮书主编可以合理利用皮书品牌进行研究经费筹集、研究课题申报等工作。

2.3.4.2.2 义务

（1）皮书主编应坚持实事求是的科学精神和严谨的学术规范，贯彻“百花齐放、百家争鸣”的方针，本着高度负责的精神开展皮书的研创、出版等工作。

（2）皮书主编应负责统稿、审核工作，应对皮书的总报告负全责，对本皮书所收录研究报告负有把关的责任，对皮书所涉及的社会热点问题、敏感问题，对可能引起舆论炒作、易带来负面影响的研究成果加以重点关注，避免产生不良后果。

（3）皮书主编应就皮书的字数、出版时间、交稿时间与出版社进行商议，达成共识后应严格遵守并予以把关。

（4）皮书主编应参与或安排课题组主要成员参与皮书发布事宜，皮书主编应保证不在皮书发布会召开之前对媒体公布皮书的主要研究成果。

（5）皮书主编应亲自或委派课题组主要成员或主要联络人参加每年由出版社组织召开的皮书年会，就皮书编写、出版工作进行研讨。

2.3.5 作者

皮书作者既包括主编、副主编，皮书报告的撰写者和署名人，也包括课题组成员。皮书作者对所撰写的皮书报告的政治导向与学术导向、数据来源、研究方法以及主要观点负责。

皮书封面署名中，主编人数不宜超过3人，副主编人数不宜超过5人；皮书报告作者署名为机构的，应注明执笔人；皮书报告作者超过2人的，应注明每位作者的贡献，单篇报告作者数量以不超过5人为宜。

2.3.6 主要编撰者简介和作者简介

主要编撰者是指实际参与了皮书全书的创作、对本皮书的研创发挥了重要的学术指导和协调作用的皮书主编、副主编和课题组负责人。主要编撰者简介的基本信息包括姓名、单位、职务、职称、学术经历、主要社会兼职、主要研究方向、与本皮书相关的主要研究成果等。主要编撰者一般为 2~5 人，每位编撰者简介字数一般不超过 300 字。

作者简介一般是指每篇报告的作者简介，以星号“*”题注的形式放在报告首页下。作者简介的基本信息相对简略，但应包括姓名、学历、单位、职务、职称、主要研究方向等，一般在 100 字以内，且全书格式体例一致。署名为“……课题组”的，应注明课题组成员和执笔人。执笔人简介的基本信息也应包括姓名、学历等。

主要编撰者简介示例：

主要编撰者简介

李培林 博士，研究员，全国人民代表大会社会建设委员会副主任委员，中国社会科学院原副院长、学部委员，俄罗斯科学院外籍院士。主要研究领域：发展社会学、组织社会学、工业社会学。主要研究成果：《村落的终结》（专著）、《社会结构转型——中国经济体制改革的社会学分析》（专著）、《和谐社会十讲》（专著）、《另一只看不见的手——社会结构转型》（专著）、《转型中的中国企业：国有企业组织创新论》（合著）、《新社会结构的生长点》（合著）、《社会冲突与阶

级意识——当代中国社会矛盾问题研究》(合著)、《国有企业社会成本分析》(合著)、《中国社会发展报告》(主编)、《中国新时期阶级阶层报告》(主编)等。

(摘自李培林、陈光金、张翼主编《社会蓝皮书：2020年中国社会形势分析与预测》，社会科学文献出版社，2020)

作者简介示例：

* 张宇燕，经济学博士，中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员、所长，博士研究生导师，主要研究领域为制度经济学、国际政治经济学等。

(摘自张宇燕主编《国际形势黄皮书：全球政治与安全报告(2020)》，社会科学文献出版社，2020)

2.4 皮书名称

2.4.1 丛书名

皮书名称由两部分组成：丛书名和书名。

丛书名是一种或几种研究领域相似、主题相近的皮书固定、专用的称谓。丛书名所涵盖的范围应宽于书名所体现的研究范畴，且丛书名表述时更简略。一个丛书名一般对应一个书名，如《社会蓝皮书：2020年中国社会形势分析与预测》，也可对应多个书名，如《汽车蓝皮书：中国汽车产业发展报告(2020)》《汽车蓝皮书：中国汽车品牌发展报告(2020)》，《北京蓝皮书：北京社会发展报告(2019~2020)》《北京蓝皮书：北京经济发展报告(2019~2020)》。

2.4.2 书名

皮书的书名一般包括时间（年份）、序号、空间区域、研究主题等，主要有四种表述方式：一是“形势分析与预测”，二是“发展（或调查）报告”，三是“评价（评估）报告”，四是“研究报告”。如《2020年中国经济形势分析与预测》《中国法治发展报告 No.18（2020）》《中国企业品牌价值评价报告（2019~2020）》《北京党的建设研究报告（2020）》。

2.4.3 篇章架构与目录

皮书一般由 20 多篇围绕一个或多个主题而展开的研究报告组成，不同主题、不同类别的研究报告组成不同的篇。皮书一般分为 3~6 篇，每篇由 3~5 个主题相近、类别相似的报告组成。

皮书篇章架构的分类与设置应围绕全书研究领域和研究主题展开，避免“篇”不对“题”（书名），各篇之间应有相对比较清晰、严谨的区分，篇中的各个研究报告应与篇名所反映的主题一致，避免不同主题、不同性质的研究报告归入一个篇，也不应把主题相近的皮书报告归入不同的篇。

皮书篇章架构可以“总报告—分报告—专题篇—案例篇”的方式展开，也可以“总报告—行业篇—区域篇—中外比较篇”等方式展开。皮书一般不使用章节体。

皮书的目录由总报告名（含一级标题）、篇名、报告名、作者姓名，以及相应的页码组成。为便于海外读者阅读和使用，皮书除中文目录外，还应有英文目录。同时，还建议有图表目录。

2.4.4 篇名

皮书的篇名应简明扼要，篇名所反映的研究主题和研究范畴应从属于书名。

篇名应是本皮书所研究领域的社会热点和重点问题的简要表述，或者使用本研究领域规范的学术名词，应避免出现“理论篇”“研究篇”“实践篇”这样的篇名。以中国及所属地区为研究范围的皮书不宜使用“国际篇”“境外篇”这样的篇名（可使用“国际借鉴篇”“中外比较篇”）。

篇名不可过长，以不超过 5 个字为宜。

2.4.5 全书摘要

皮书摘要以提供皮书报告的主要观点和判断为目的，不加评论和补充解释，简明、确切地记述皮书报告的重要内容。其基本要素包括研究目的、研究方法、研究结果和研究结论，应明确研究结果和研究结论，应尽量避免对于报告或全书结构的介绍，尽量避免采用图、表、化学结构式、非公知公用的符号和术语等。

全书中文摘要一般以 1000 字左右为宜，放在中文目录前。英文摘要统一放在书后，中英文摘要内容要基本一致。

2.4.6 全书关键词

皮书作为智库成果，其报告的关键词对于智库报告的科学归类、便捷检索有着重要的意义。准确的关键词不仅能够鲜明而直观地表达皮书研究报告表述的主题，使读者在未看皮书的摘要和正文之前，便能明确皮书研究的主题，同时能够便于报告的查阅、检索和利用。

关键词应将研究报告的主题概念表达全面，不仅要在研究报告的题名和摘要中抽取，还应分析出研究报告所包含的隐含概念，使选取的关键词能全面地反映研究报告的整体内容。皮书关键词分为全书关键词和单篇报告关键词。皮书关键词建议最多不超过 8 个，最少不低于 3 个。关键词之间用一个字符的“空格”隔开，置于摘要内容下方。

关键词选取要注意以下几种情况：

——避免使用词义宽泛的“通用词”。一些不具有学科性质的通用词语，如理论、报告、方法、问题、对策、措施、特点、发展、研究、思考等，上述词语往往运用于不同学科、不同领域，所指示的对象也千差万别，缺乏专指度和唯一性，所以不能选为关键词。

——同义词和近义词不能并列作为关键词，应选择比较通用的词；反义词和否定词不能作为关键词，一般选用正面的、肯定的词作为关键词。

——关键词不能用短句或词组。如“强化金融监管”是句子结构，不能直接用作关键词。

2.5 皮书报告

2.5.1 总报告

皮书总报告为皮书必备要素，也是呈现本皮书主要观点、体现皮书主要价值的首要报告。

皮书总报告一般由本皮书课题组成员共同参与，由主编或课题组主要负责人或主要参与者执笔完成。

皮书总报告放在皮书正文的最前面，篇幅一般以1万~2万字为宜，总报告的一级标题应写在目录里。

皮书总报告可以作为独立的研究成果呈现，也可在全书各个分报告主要研究发现的基础上，综合提炼完成。但总报告绝不是对各个分报告的简单拼接，而是有独立的研究目的、研究内容、研究方法和研究结论。

总报告特别是分析预测类皮书的总报告应对上一年度形势预测的指标数值、主要结论及上一年度皮书总报告的主要观点进行回溯与总结（如下文示例）。

示例：

2019~2020 年世界经济形势分析与展望

姚枝仲*

— 概述

2019 年世界 GDP 增长率按购买力平价（PPP）计算约为 3.0%、按市场汇率计算约为 2.6%，^① 增速比上一年明显下降。2018 年世界 GDP 增长率从 2017 年的 3.8% 略微下降到了 3.6%，2019 年世界 GDP 增长率继续保持下降趋势，且下降幅度明显扩大。

在上年度报告中，我们预计 2019 年世界 GDP 按 PPP 计算的增长率为 3.5%，低于 2018 年的增长率。国际货币基金组织 2018 年 10 月在预估世界 GDP 当年增长 3.7% 的情况下，预计 2019 年世界 GDP 增长率将维持在 3.7% 的水平。世界银行等其他国际组织也大都预计 2019 年世界 GDP 增长率会与 2018 年持平或者略有上升。我们是少有的在当时预计 2019 年世界 GDP 增长率会下降的机构。国际货币基金组织很快就调整了其对 2019 年世界 GDP 增长率的估计。2019 年 1 月，国际货币基金组织在预估 2018 年世界 GDP 增长率为 3.7% 的情况下，将 2019 年世界 GDP 增长率预测下调至 3.5%，并在 2019 年 4 月、7 月和 10 月将 2019 年世界 GDP 增长率预测分别下调至 3.3%、3.2% 和 3.0%。从 2019 年前三个季度的情况来看，世界主要经济体均出现了 GDP 增速回落的现象，世界经济增速总体上也出现了回落态势。我们在上年度报告中对世界经济下行风险的提示是非常准确的。

* 姚枝仲，经济学博士，中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员、副所长，博士生导师，主要研究领域为宏观经济学、国际经济学。

① 如无特别说明，本文引用的年度 GDP 数据来自国际货币基金组织，其中 2019 年全年的数据为预测数，其他数据均来自 Wind。数据发布截止日期为 2019 年 11 月 20 日。

另外，在上年度报告中，我们预测 2019 年“全年原油平均价格将处于 65 美元/桶以下”。从目前情况来看，我们对 2019 年原油价格的预测大体上是正确的。2019 年英国布伦特原油和美国西德克萨斯州原油（WTI）月度平均价格曾在 4 月分别上涨至 71.2 美元/桶和 63.9 美元/桶，此后有所回落。截至 2019 年 10 月，布伦特原油现货平均价格回落至 59.4 美元/桶，西德州原油现货价格回落至 54.0 美元/桶。2019 年 1 月至 10 月，布伦特、迪拜和西德州三地原油平均价格为 61.3 美元/桶。

（摘自张宇燕主编《世界经济黄皮书：2020 年世界经济形势分析与预测》，社会科学文献出版社，2020）

2.5.2 分报告

分报告是围绕全书主题所开展的更深入、更细致的研究，是对本书所研究领域的各个行业、各个区域、各个专业领域的深入调查、分析和预测，以使读者更全面、更深入地了解 and 认识所研究的问题。

分报告也可再细分为篇，如经济类皮书中可分为财政金融篇、产业篇、国际贸易篇、投资篇等，社会类皮书中可分为社会阶层篇、社会治理篇等。

2.5.3 专题报告

专题报告是根据当年社会热点或所研究领域的前沿动态，选择一个社会各界所关注的主题，或者课题组归纳的具有年度特点的研究发现，由多个作者从不同侧面对同一主题、同一研究对象所开展的研究。专题报告必须具有“专题性”，避免出现不同主题、不同研究对象的报告拼凑在一起的问题。

2.5.4 技术报告

皮书技术报告是指皮书报告中用于描述报告科学研究的逻辑推理过程、所使用的研究方法、研究结论的代表性，或者科研过程中遇到问题的社会科学研究的表述。

凡研究中使用较大规模的社会调查或数据模型、评价评级等研究方法，并以此为主要结论依据的皮书报告（包括总报告、分报告和专题报告），应附技术报告。

技术报告应包括研究背景、研究方法、研究对象、研究目标、研究样本及其代表性、研究过程，或者模型、指标体系、赋权方式等。

技术报告可放在总报告或分报告后，若是对全书内容的解释、说明，技术报告也可作为全书最后一个报告。

2.5.5 单篇报告名称

皮书中单篇报告应具备独立性，报告名应完整、规范，同时，能够提炼出报告的主题，具备可读性，并体现报告的时效性。

皮书报告名称应避免出现以下几种情况。一是标题过长无法明确表达主题内涵；二是理论文章或新闻报道式宣传语言；三是学术论文式标题，不使用“浅析”“浅论”“试论”“关于……的思考”“……概述”等表述；四是政府部门官员讲话式标题；五是与内文的标题重合。

2.5.6 单篇报告摘要

皮书报告的中文摘要一般以 300~500 字为宜，英文摘要与中文摘要内容要

基本一致。皮书报告的摘要应主要包括研究工作的主要对象和范围、采用的主要手段和方法、数据分析或调研中所发现的问题、得出的结果和重要的结论或者所提出的对策建议等。摘要应成为一篇可以直接被引用的完整短文，而不是报告分析框架的概述。

皮书报告的摘要应以第三人称来撰写，不宜出现“我们”“作者”“笔者”这样的人称。

2.5.7 单篇报告关键词

关键词是对研究报告的研究领域、研究主题、核心内容、思想观点、论证方法、主要结论等的提炼和概括，是皮书报告中起关键作用、最能代表皮书报告内容特征的词或词组。

关键词选取应遵循一定的规范和原则，应尽可能选用《汉语主题词表》等专业词表中所提供的规范词；关键词应采用名词或动名词，不能使用形容词、量词、冠词、虚词、介词、连词、代词、副词、感叹词等；一些表示时间的词，如“新时期”“转型期”等，也不宜作为关键词；词义广泛的“通用词”，如“理论”“模型”“研究”“趋势”“预测”“展望”“平台”“体系”等应避免使用。

一篇皮书报告的关键词以 3~5 个为宜。

关键词的排序应清晰、层层深入地反映皮书报告的主题，一般情况下，反映皮书报告的研究目的、对象、范围、方法、过程等内容的关键词在前，反映研究结果、结论、意义等内容的关键词在后。

以地理空间、区域发展为主要内容的皮书报告，应将研究的对象、学科、专业或行业等方面的关键词放在前面，地理区域放在后面，并采用该区域或地名的规范行政名称。

2.5.8 单篇报告引文、注释与参考文献

皮书单篇报告应有规范的引文、注释和参考文献。详细参见本手册 3.6.2。

2.6 附录及其他

2.6.1 大事记

作为对现实问题进行研究的应用对策型研究成果，皮书可收录本领域、本区域、本行业的大事记。

大事记一般以自然年度为单位，数量以不少于 20 条为宜。岁末年初出版的皮书可选择上一年度 12 月至本年度 11 月的大事记。

2.6.2 原稿字数与版面字数

原稿字数是原稿在 Word 格式下所有文字、数字及符号等字符数；图书中一定规格的版心内可容纳的字数，通常称为“版面字数”（图书版权页上标注的字数）。由于正文版面空白及图表等因素，版面字数多于原稿字数，超出幅度一般为 15%~30%。

皮书版面字数以不超过 30 万字（页码不超过 300 页），原稿字数以不超过 25 万字为宜，对少数特定皮书，可根据编写单位的要求定制出版。

附 2.1 皮书出版反馈单

_____年版_____蓝皮书出版反馈单

皮书名称			
计划出版日期		选题会召开日期	
课题组出版事务联系人		电话	
2020 年版目录			
总报告执笔人		电话	
总报告提纲			
出版社评审意见			
联系人：_____, 分社：_____, 电话：_____, 邮箱：_____			

填表说明：皮书出版前 3~8 个月，主编应组织填写本表，当年皮书目录由皮书主编团队与皮书编辑共同审定后，方可组织报告研创工作。

附 2.2

皮书准入申请表

一、图书基本信息

皮书丛书名 (中英文)							
首本皮书书名 (中英文)							
预计出版时间		出版周期		WORD 字数 (万字)			
封面署名				著作权人			
研究领域							
本领域研究现状							
本书选题价值及创新							
全书目录	(注:评审未通过的目录框架,修改后须重新评审;经评审通过的目录框架如有改动,须重新评审)						
总报告内容结构							
研究方法							
主要资料来源							

二、课题组基本信息

主编单位简介(每个机构介绍 500 字以内)							
主要编撰者简介 (每人限 300 字以内; 须写明主要研究方向及 相关研究成果)							
皮书主编 及副主编	姓名	单位	职称	职务	联系方式	邮箱	通信地址
课题组联系人 及主要成员	姓名	单位	职称	职务	联系方式	邮箱	通信地址

三、皮书的推广

读者对象	
专业分类 (学科领域)	
课题组皮书推广计划	

四、编辑部门评审

编辑部门意见	
--------	--